

**SADRŽAJ / САДРЖАЈ**  
**TABLE OF CONTENTS**

UVODNO IZLAGANJE <i>prof. dr Milan Tomić, dekan</i> .....	5
NASTAVNI PLANOVI I PROGRAMI NA EKONOMSKOM FAKULTETU I UKLJUČIVANJE U BOLONJSKE PROCESSE <i>prof. dr Marin Gužalić, prodekan</i> .....	9
PRIVATIZACIONI PROCESI U TRANZICIONIM ZEMLJAMA S POSEBNIM OSVRTOM NA PRIMJENU RAZLIČITIH MODELA PRIVATIZACIJE <i>prof. dr Hamid Alibašić</i> .....	19
PRIVATIZACIJA KAO SASTAVNI DIO TRANZICIJE <i>prof. dr Hamid Alibašić &amp; Mato Brašnić, dipl. oec.</i> .....	29
MODELI TRANZICIJE – DA LI BRZA ILI SPORA TRANZICIJA <i>prof. dr Mladen Bodiroža</i> .....	37
PREDUZETNIŠTVO I LOKALNA SAMOUPRAVA <i>prof. dr Marin Gužalić</i> .....	49
PARADIGMA “TRANZICIJSKOG KAPITALIZMA” I BOSANSKOHERCEGOVAČKI IZLAZ IZ TRANZICIJSKE KRIZE <i>prof. dr Kadrija Hodžić</i> .....	63
KONCESIJA U FUNKCIJI EKONOMSKOG RAZVOJA BOSNE I HERCEGOVINE <i>doc. dr Hajro Kofrc</i> .....	73
ORGANIZACIJA KOJA UČI - NOVI TREND U MENADŽMENTU <i>prof. dr Gordana Kokeza &amp; prof. dr Božidar Stavrić</i> .....	81
ZAŠTITA POTROŠAČA U PROCESU TRANZICIJE <i>doc. dr Rifat Klopić</i> .....	87
ПРОБЛЕМИ ПРОВОЂЕЊА ТРАНЗИЦИЈЕ У СВЈЕТЛУ ПРИВАТИЗАЦИЈЕ <i>доц. др Пајо Панић</i> .....	95
EKONOMSKI EFEKTI TRANZICIONIH PROCESA U POLJOPRIVREDI ZEMALJA CENTRALNE I ISTOČNE EVROPE <i>mr Teodor M. Petrović</i> .....	99
SISTEM ZARADA U FUNKCIJI RAZVOJA ZEMALJA U TRANZICIJI <i>doc. dr Momčilo Poljić</i> .....	109
BUDŽETIRANJE U TRŽIŠNOJ EKONOMIJI I PRAKSA BiH PREDUZEĆA <i>dr Sado Puškarević</i> .....	119
ULOGA GLOBALNIH INFORMACIONIH SISTEMA I INTERNETA U POSLOVNOM ODLUČIVANJU <i>mr Lazar K. Radovanović</i> .....	125
ELEKTRONSKA RAZMENA FINANSIJSKIH PORUKA <i>prof. dr Rade Stankić</i> .....	135

LOHN POSLOVI – TRANZICIJSKA ILI DUGOROČNA STRATEGIJA POSLOVNE SARADNJE S INOSTRANSTVOM	
<i>prof. dr Mustafa Sinanagić</i> .....	145
ПЛАНСКА УЛОГА ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА	
<i>проф. др Никола Сивановић</i> .....	153
ПРИМЈЕНА ТЕОРИЈЕ ОДГОВОРА НА ПИТАЊА У ЕКСТЕРНОМ ОЦЈЕЊИВАЊУ УЧЕНИЧКИХ ПОСТИГНУЋА	
<i>проф. др Сиван Р. Сивевић &amp; Душан Сарајлић, дипл. инж.</i> .....	165
УТИЦАЈ МАРКЕТИНГА НА ТРАНЗИЦИЈУ БАНКАРСТВА У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ	
<i>доц. др Љубомир Трифуновић</i> .....	177